

ホームページ制作サービス依頼書 FAX:043-298-1141

＜ご依頼内容＞※該当項目をチェックしてください。

☐ ホームページ制作について相談したい  
※ご担当者様にお打ち合わせ日時ご確認のご連絡をさせていただきます。

☐ ホームページの制作を依頼したい ※ご希望のプランをチェックしてください  
☐ かんたんパック ☐ オリジナル制作

＜お申込者様情報＞

|            |                             |         |  |
|------------|-----------------------------|---------|--|
| 会社名        |                             | ご担当者名   |  |
| 電話番号       |                             | メールアドレス |  |
| その他<br>ご質問 | ご質問・ご要望がございましたらこちらにご記入ください。 |         |  |

かんたんパック ご希望のイメージカラーを選択の上、掲載内容をご記入ください。

☐ A:ブルー ☐ B:ピンク ☐ C:オレンジ ☐ D:グリーン ☐ E:ネイビー

|              |   |
|--------------|---|
| 企業名          |   |
| ご住所          | 〒 |
| 電話番号         |   |
| 営業時間・休日      |   |
| 取扱商品<br>サービス |   |
| ひとことPR       |   |

＜オプションコンテンツ＞※該当項目をチェックしてください。

☐ ガスコンロ選びのポイント ☐ 給湯器交換時期の目安

☐ レンジフード交換時期の目安 ☐ ガスコンロで節電

お申込み頂きました内容について、後程ご担当者様へご確認申し上げます。

株式会社シーエスクリエイト

mail info@cs-create.jp ☎043-298-1140

受付時間：月～土曜日 10:00～17:00  
※祝日・GW・年末年始・夏季休暇等を除く  
※社会情勢などにより受付時間に変更となる場合があります

〒262-0033 千葉県花見川区幕張本郷 1-5-4 幕張本郷ビル 201 FAX:043-298-1141 https://www.cs-create.co.jp

LPガス販売事業者様向け

ホームかんたんパック  
ページ

初年度  
費用

29,800円(税込)～

低コスト

スピーディ

スマホ対応

テンプレート活用で、簡単に制作ができます!!

CS-create

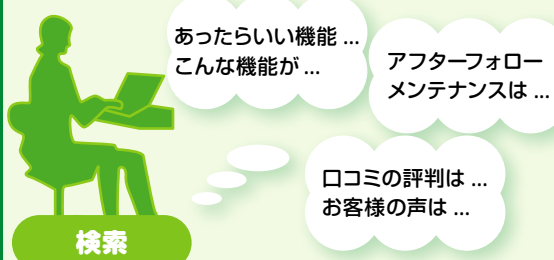
株式会社シーエスクリエイト

# ご存知ですか!? コロナで変わった購入手段 70代の約6割がインターネットで購入決定していることを

コロナ禍の「おうち時間」は、もともと欲しいと思っていたものを探す格好の機会となりました。販促会議編集部「衝動買いに関する調査 2021」の結果によると、**経済的余裕があり購買意欲が高いシニア層**では「インターネットを利用して商品購入・申込」が高くなっており、中でも**70代以上が57.5%**と増加しています。

※インターネット利用率はパソコン利用時の数値 ※スマホ利用は7.5%

## インターネット、DMなど



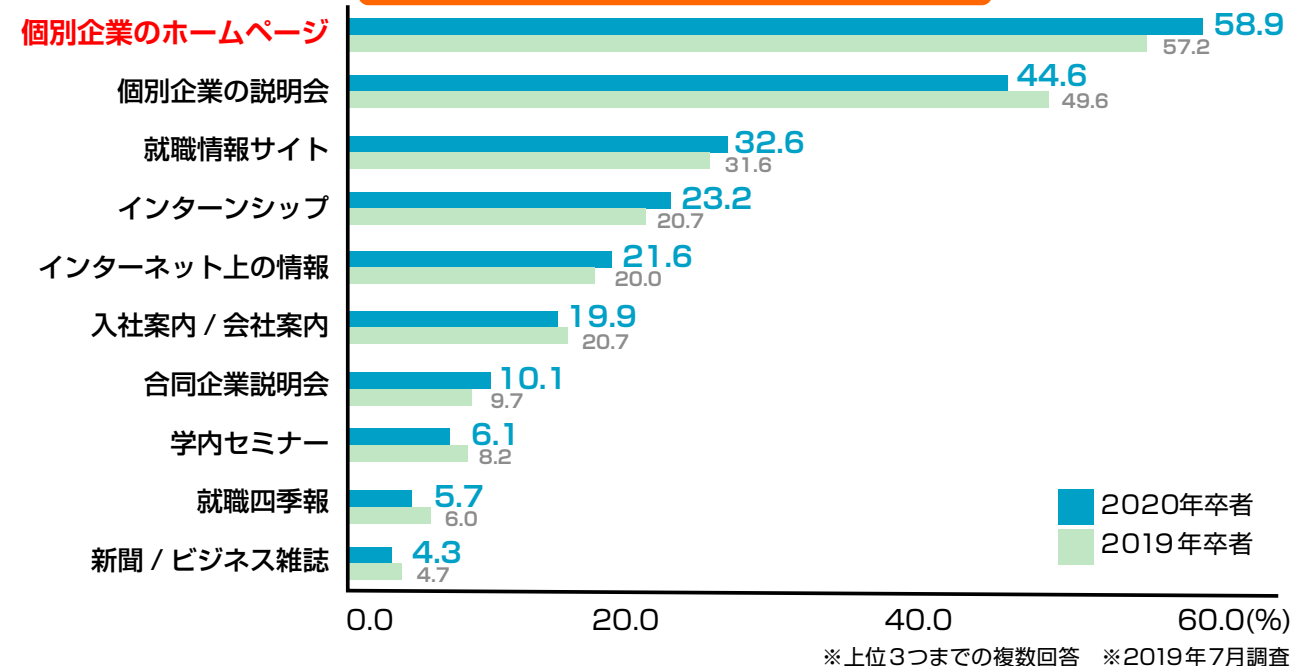
## コロナ禍で変わった購買行動

- ・良いと思ったものを、躊躇なく買うようになった
- ・今まで使っていないネットでの購入・申込みが増加した
- ・あらかじめ計画し、予定外の購入を減らした
- ・割高でも気に入ったものを買うようになった
- ・高くても、長く使えるものを選ぶようになった

# 人材を本気で採用するなら自社ホームページが必須

(株)ディスコキャリアスリサーチ2020年新卒採用ホームページに関する調査によると**ホームページの無い企業は「入社・募集はしない方がいい」と判断されがちです。**  
本気で人材を確保されるなら、ホームページの活用が必須といえます。

## 「志望動機の研究」に有益な情報源



# とりあえず、ホームページを持ちたい方へ! かんたんパック

まず、「会社情報」と「事業内容」を案内したい方へ。

初年度  
費用

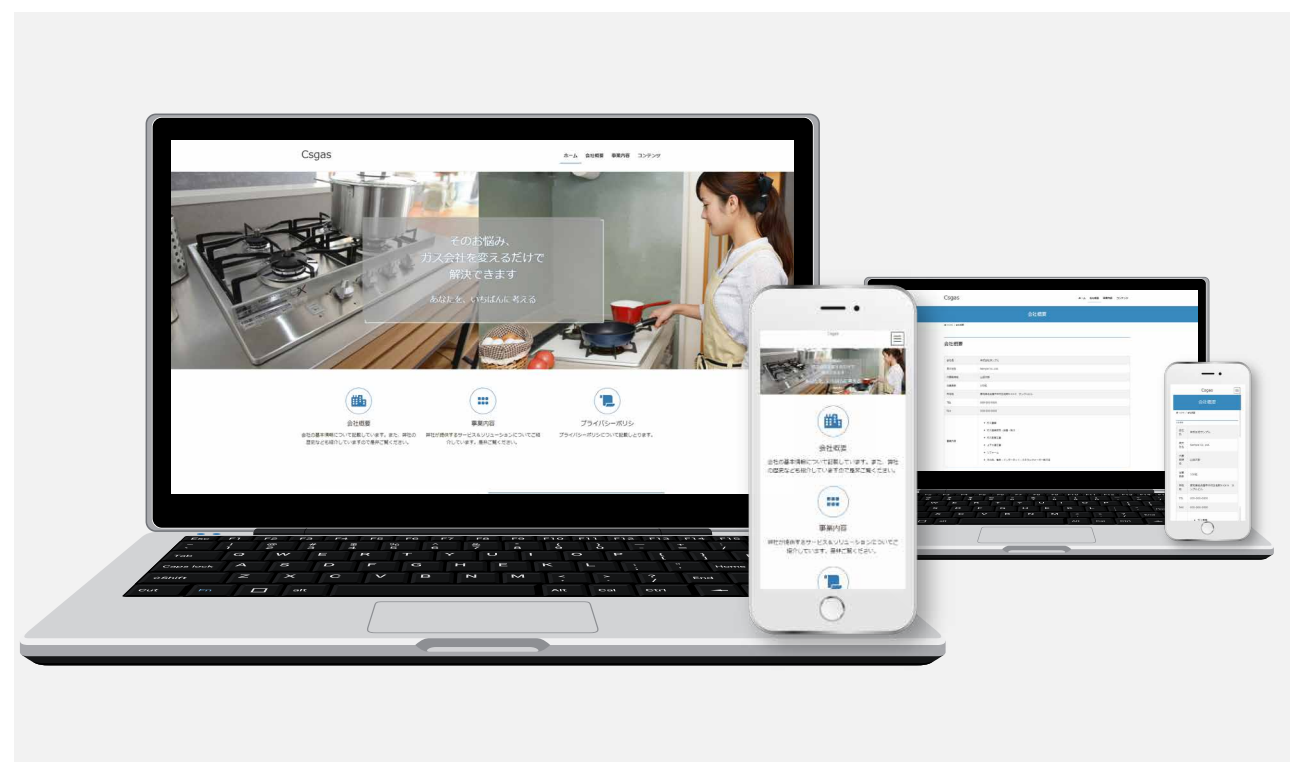
29,800円~  
(税込)

<料金内訳>

ホスティング費用  
(サーバー・ドメイン費)  
8,800円 (税込)

制作費用  
21,000円 (税込)

●掲載内容 ・基本情報(写真2点まで掲載) ・事業内容(写真3点掲載)



※事業内容詳細ページはご支給頂く原稿の内容によって、デザインレイアウトが変更になる場合がございます。

## ●イメージカラー

下記5パターンよりお選び頂きます。



※ホスティング費用は年契約のみとなります。月単位でのご契約はできません。

※掲載内容の変更は別途見積となります。

※本サービスをご利用頂く場合のドメインは当社にて取得し提供致します。

※2年目以降、変更のない場合は、ホスティング費用(年額8,800円(税込))のみのご請求となります。

# オプションサービス(コンテンツ)

かんたんパックに下記のオプションを加えて、ガス機器の購入促進の一助とします。



## ガスコンロ選びのポイント

3,300 円 (税込)/年



ガスコンロ選びのポイント

ご存知ですか?

ガスコンロはここまで進化しています!

こんな症状が出たら交換時です!

※コンテンツイメージ



## 給湯器交換の目安

3,300 円 (税込)/年



給湯器交換の目安

こんな症状が出たら交換時です!

※コンテンツイメージ



## レンジフード交換の目安

3,300 円 (税込)/年



レンジフード交換の目安

こんな症状が出たら交換時です!

※コンテンツイメージ



## ガスコンロで節約

3,300 円 (税込)/年



ガスコンロで節約

※コンテンツイメージ

# オリジナルホームページの作成も賜ります

ご要望を反映した、目的・運用に合わせたオリジナルホームページを作成します。

### < ホームページ制作サービス一覧 >



#### サイト企画

どんなホームページが効果的か、どんなコンテンツを掲載するべきかを、具体的にご提案いたします。



#### 原稿作成

取材、原稿作成、原稿編集を代行します。SEO(検索エンジン最適化)を考慮し有効なキーワードを盛り込んだ掲載内容へと仕上げます。



#### 動画・映像制作

写真や文章だけでは伝えきれないが、動画の活用で表現が可能になります。プロモーション、ブランディングなどに効果的な動画制作を行います。



#### イラスト作成

イラスト作成やスタッフの似顔絵の描き起こしも対応可能です。



#### サーバー契約 / 常時SSL対応

ホームページ公開時に準備が必要となるサーバーおよびドメイン契約を代行します。常時SSL対応も行っております。



#### 更新作業・メンテナンス

公開後の更新作業やページの追加・削除などの改修作業を行います。他社で作成したホームページの更新作業も承っています。  
※当社で新規(またはリニューアル)作成頂いたお客様には、1年間無償で更新対応致します。



#### フルCMS(WordPress)ホームページ作成

「WordPress(ワードプレス)」を活用して、お客様の社内で簡単に更新作業が行えるホームページをご提供します。



## ポイント

## ホームページは、あくまでもひとつのツールです

ホームページはあくまでも情報発信ツールのひとつでしかなく、ホームページを作れば必ず売り上げが上がるわけではありません。ホームページは、マスメディアと同様に露出の多い媒体です。チラシ、看板など他の広告媒体と合わせて活用することによりさらに購買誘導効果を高めます。しかし、最も大切なのは広告媒体などで対面機会を創造した後の、お客様へのご対応が最重要と考えます。



# ホームページの活用方法例



## 大切なお客様を護りましょう

例えば悪徳ブローカーから大切なお客様を護るためにご利用されているチラシ等の掲載や、消費者庁のホームページにリンクを貼るなど、できるだけ多くの情報を発信しお客様に注意を促しましょう。



※消費者庁ホームページ  
<https://www.shouhisyahigai-boushi.caa.go.jp/>



※(例)千葉県LPガス協会不正勧誘抑止チラシ



## コロナ対策としてホームページを有効活用

ホームページには、コロナ対策のお知らせは必ず載せましょう。ネットでお客様がホームページを閲覧し、ホームページにコロナ対策が掲載されていないと信頼度ダウンが危険性があります。

### 掲載内容例

- ・現金に触れる回数を減らすため、キャッシュレス決済を導入
- ・お客様宅訪問時にはマスクに加え、フェイスシールドを着用
- ・接客時のアルコール消毒やアルコール除菌シート常備
- ・テレワークに対応しているが電話受付は通常通り

※当社に作成依頼された方に、上記コンテンツを無償で提供致します。

### 新型コロナウイルス等 対策実施中



## ホームページの役割をしっかりと考えましょう！

「売上を上げる」という目的に対して、ホームページにどのような役割を担わせるのかは、実態にあわせてきちんと検討し、設計する必要があります。  
「売上を上げる」という目的を達成するためにホームページが担う役割を例に挙げると、

- ✓ 注文や予約を増やす
- ✓ 商談希望の問合せを増やす
- ✓ 資料請求を増やす
- ✓ プレゼント等の応募を増やす
- ✓ 見積もり依頼を増やす
- ✓ メールマガジンの読者を増やす
- ✓ 相談や診断の申し込みを増やす
- ✓ 会員の申し込みを増やす

ホームページの活用ができていないということは、ホームページの役割がはっきりしていない、あるいは目的に対して適切な役割を果たすように作られていないことに原因があると考えられます。

## 価格競争を避けて「成果を出すホームページ」3つのポイント

### POINT 1 信頼感を与える



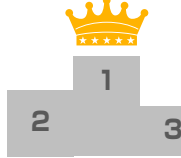
多くのお客様は、賢くて疑い深く、広告やホームページの掲載内容をそのまま信じてくれません。だからこそ、誠実な会社であることをホームページで表現することが大切であり、値段だけで判断しない賢明なお客様から選ばれる理由になります。

### POINT 2 ターゲットを明確にする



ホームページが発信するメッセージは、「誰に見て欲しいか」を明確にすることで、訴求力を高めます。ターゲットとは、性別、年齢、地域、所得等だけでなく、「悩み」「不安」「嗜好」といった個人的な心理面まで踏み込む必要があります。

### POINT 3 他社と差別化する



高額商品ほど、お客様は必ず他社と比較します。そのときに比較材料がないと金額だけで比較します。しかし、アフターサービス・フォロー、メンテナンス体制等の特徴や強みがあれば金額以外での評価を得ることができ、効果的な購買誘導が行えます。