

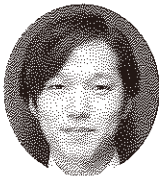
インスタ、LINEの販促活用法

リンナイ東京支店方針説明会で2社が説明



鈴木講師

リンナイ㈱が3月14、15日開催した東京支店方針説明会では「SNSビジネス運用術」をテーマにInstagram(インスタ)やLINE公式アカウント(ライン)を活用した販売促進策が紹介された。講師は鈴木陸也㈱Digilic代表取締役と島崎空良㈱シーエスクリエイティブ取締役。



島崎講師

インスタは女性の利用率が高く、月間アカウント数が3,300万件を超え、企業の商品・サービス・店舗の紹介などインスタ映えを意識した訴求・集客プロモーションが行われている。鈴木氏はアカウント設計上の留意点、コンテンツイメージ、運用例等を紹介した。LINEは、年代別に関係無く始め易い定期的配信で、タッチポイントを増やし関係強化できる等が特徴。島崎氏は「アンケートでニーズ調査、オートメッセージ機能でサービス提案など幅広く活用できる」とした。

★「Instagram運用サポート」のトライアルプラン(Digilic)：リンナイ紹介限定5万円/月。内容はアカウント設計、毎月レポート、コンテンツ作成、投稿代行(月5回まで)、月1回オン

ライン打合せと運用をコンサルティング

★「LINEプロモーションサポート」のスタンダードプラン(CSクリエイティブ)：5万円/月。始め易いコンテンツ作成から配信まで全て対応。コンテンツ3種/月、打合せ月1回、各種テンプレート提供、運用代行可、LINEコール設定、製品PRサイト作成、アカウント作成代行

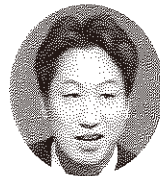
パロマ北関東支店方針説明会

省エネ給湯器補助申請等は担当者がフォロー



星部長

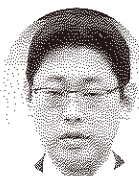
㈱パロマ北関東支店は3月15日、さいたま市のロイヤルパインズホテル浦和で方針説明会を開催した。浦川拓也副社長は昨年の業績を報告し、「お客様の声を反映した商品の製造と安定供給に努める。エネルギー政策の変化にもしっかりと対応していきたい」などと述べた。星憲二・



川口支店長

首都圏営業部長が今年度の取組みと4月22日発売のビルトインコンロの新品「フェイスグランド」と「ウィズナ」、6月発売の「プリリオα」を紹介。エコジョーズが給湯省エネ補助事業対象となることから、「現地調査や取替機種選定、申請手続きなどは当社担当者がフォローする」と述べ、活用を促した。川口直之支店長は今年の営業方針を、「失敗を恐れない

伊丹グループ2024入社式



北嶋社長

伊丹産業㈱は3月29日、兵庫県伊丹市の本社会議室で「2024年グループ入社式」を開催した。採用82人のうち、ガス部門の配属は男性37人、女性19人。北嶋太郎社長は今年のスローガン「暮らしを守る」について、能登半島地震での金沢支店の被害と迅速な復旧ができたことから「インフラを担う企業として既存事業の競争力強化し、しっかりとした経営基盤のもと、長期的視点で新たな事業に取り組んでいきたい」と述べ、

「世の中は絶えず変化するが、その変化に対応する能力を努力で備え、真摯に仕事に向き合い、最前線で働く中で見える世界を感じ、発想や工夫に繋げ、会社発展の原動力となって下さい」と激励した。式典は辞令交付、役員紹介、新入社員宣誓で閉じた。

