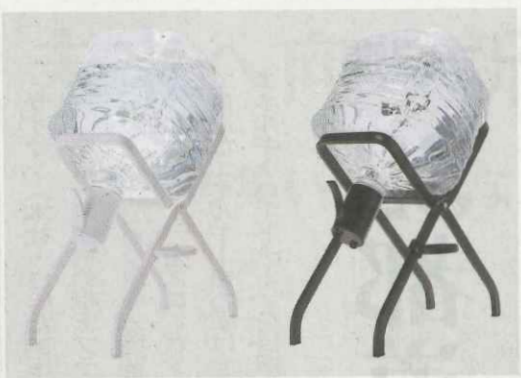
プレミアムウォーター

常温キット販売開始

場所選ばないデザイン



プレミアムウォーター（本社・東京、金本彰彦社長）は、常温キット・タワー＝写真＝の販売を開始した。同キットのボトルスタンドに宅配飲料水ボトルをセットすることで、キッチンや寝室などでのデイリーユースから非常時やアウトドアでの使用、ペットへの水やりまで、常温水のさまざまなシーンでの活用を手助けする。

同商品は、インテリア雑貨ブランド「タワー」モデルのデザインで、モノトーンを基調としたスタイリッシュなデザインを実現した。カラーはブラックとホワイトの2色で、サイズは使用時で幅195×奥行き425×高さ390ミリ、折り畳み時で幅195×奥行き50×高さ545ミリ、重量1200グラムとなっている。キッチンのカップボードにも収まるサイズで、キッチンに置いて料理に使用することも可能。寝室へ設置して就寝前や起床時の水分補給に使用する――などの使用法も想定する。折り畳み時には場所をとらないこともあり、災害時や停電時での活用も見込まれる。

キット内容は、ボトルスタンド、専用コック、カップホルダーで、価格は3500円（税込み）。プレミアムウォーター契約者のみが購入可能だ。

製造所不具合

33事例集約し公開

JLPA 事故防止へ情報共有

日本LPガスプラント協会（JLPA、舟木隆会長）は5日、東京・虎ノ門の協会事務所で業界紙記者会見を開いた。2021年度に会員から収集したLPガス製造事業所保守検査時の不具合事例として33件を集約し、機関誌『LPガスプラント』の秋季号に収録したことを発表した。

会見には後藤博副会長、近藤政明検査事業者委員長、田中登検査問題調査対策部会長、菊地一博専務理事が出席した。

調査は毎年実施し、全国の検査事業者が行う定期自主検査、保安検査前検査における各種検査項目ごとの不具合項目を写真付きで集約している。不具合発生の状況と傾向を検証できるデータベースとして事故防止に役立てるのが目的。直近3年間では検査事業者委員会を構成する会員全体の70％以上からデータの報告がある。

後藤副会長は「製造事業所の保安統括者の方々などに、他の事業所でどのような経年劣化の状況があるのか知ってもらい日常点検や保安教育などで活用いただきたい」と話した。

JLPAは、プラント新設による運用開始時については行政機関がプラント製造事業者の報告を受け初期データを作成するが、プラントを運転する過程での経年劣化の不具合データ収集はJLPA検査事業者委員会のみが実施しているとし、今後も継続して取り組みに注力する考え。

右から後藤副会長、近藤検査事業者委員長、田中検査問題調査対策部会長、菊地専務理事

3年ぶりの会場開催で各社が自社製品の魅力直接アピールした

ナック マスクで地域貢献

本庄市福祉協議会に寄贈

ナック（本社・東京、吉村寛社長）は9月20日、クリクラ本部のある本庄市の市社会福祉協議会へ、クリクラのロゴがプリントされたオリジナルクールマスク1100枚と、同社子会社JMOS（同・福岡市、川上裕也社長）の商品であるマスク用洗剤「マスククレンジング」550個を寄贈した。

ナックは「長期化するコロナ禍で、かねてから親交のある本庄市と地域の皆さまに対し、少しでも力となれるよう」と寄贈の経緯を説明した。

同社は2015年にクリクラミュージアムが併設されたフルオートメーションの宅配水生産工場・クリクラ本庄工場を同市に開設。社会貢献の一環として、地域住民や地元保育園の園児や小学校生徒などを招いた工場見学を無料で実施してきた。

現在は同市との協力体制のもと、市内にある他社の工場見学と連携してクリクラ本庄工場とクリクラミュージアムを同市の新たな観光資源として活用している。

左から小磯雄一郎クリクラビジネスカンパニー代表、本庄市長で同市社会福祉協議会会長の吉田信解氏

こんろ拡販

2キャンペを展開

リンナイ「デリシア」など

リンナイ（本社・名古屋市、内藤弘康社長）は、9月1日～12月31日の期間、Siセンサーコンロ「DELICIA（デリシア）」「DELICIA GRILLER（デリシアグリレ）」購入者、リンナイ公式アプリ「+R RECIPE（プラスアールレシピ）」対応こんろ所有者を対象とした二つのプレゼントキャンペーンを実施している。

デリシアキャンペーンは、AC100ボルト電源タイプ、3ボルト乾電池タイプ、グリレの購入者が対象で、オイシックスのこだわり食材セットが必ずもらえる。オイシックスイーギフトから4500円相当のお好みのセットを選ぶことができる。

応募方法は、製品に表示されているQRコードから製品情報を登録後、キャンペーンサイトからキャンペーンコードを入力。キャンペーンコードは製品に同梱のキャンペーンチラシに掲載されている。

プラスアールレシピキャンペーンは、同アプリ対応こんろのデリシアまたは2021年9月発売モデル「リッセ」を使用してオート調理するだけで、毎月抽選で100人に「Rinnai Style（リンナイスタイル）お買い物クーポン」5千円分をプレゼントする。

応募方法は、「プラスアールレシピ」から「リンナイスタイル」にログイン後、エントリーフォームからキャンペーンに応募し、「プラスアールレシピ」対応こんろでオート調理することでできる。

「湯道」劇場特報で

湯張りメロディー

ノーリツ（本社・神戸市、腹巻知社長）の給湯器リモコンの湯張り完了メロディーが映画「湯道」の劇場用特報に採用され、9月16日から各地の映画館で上映された。映画の公式ユーチューブでも5日から公開している。

冒頭に湯張り完了メロディー、クラシック音楽「人形の夢と目覚め」が流れた後、「おふろの映画が、できました」という音声とテロップが入り、風呂が沸いた瞬間をオマージュした内容になっている。

映画の企画・脚本は多くの賞を受賞した「おくりびと」の脚本を手掛けた小山薫堂氏。「HERO」で知られる鈴木雅之氏が監督し、生田斗真、濱田岳、橋本環奈の各氏が出演する。

小山氏は入浴を一つの道ととらえる「湯道」を2015年に提唱。ノーリツは18年から連携し、同社ホームページで小山氏が湯の旅をつづるエッセイ「湯道百選」を連載している。

ストエイシークリエー LPガスで節電を

顧客への呼びかけを支援

シーエスクリエイト（本社・千葉市、島﨑浩志社長）はLPガス事業者への販促支援ツールとして「節電コンテンツ」の提供を始めた。

冬季に向け電力需給ひっ迫が懸念され、節電の要求が強まり得る情勢にある。LPガス事業者が顧客に対し、節電、また電気に代わりLPガスの使用を呼びかけることを支援する。電化製品からガス衣類乾燥機、ガスこんろ、ガス給湯器などへの切り替えの提案にもつなげる。

「節電コンテンツ」のパンフレット表紙

紙のパンフレットを制作するほか、事業者に合わせて柔軟に支援する。自社ウェブサイトを持っている事業者なら、サイトから節電に関するアンケートに誘導して回答してもらい、回答者にはプレゼントを贈り顧客接点強化につなげるなどの手法もサポートする。

人事

新コスモス電機（1日）
情報システム部長、執行役員経営企画室長兼事業計画部長山田芳穂▽第一品質管理部長、同品質管理本部長竹内和之▽技術開発本部センサ技術部長、技術開発本部センサ技術部長代理佐藤武司