

ス強化

で、エネワンでんきやウ
オートワンなども積極
的に提案し、新規顧客獲
得やセット販売に努めて
いく。

本武彦・サイサン社
長)は、埼玉県での環境
保全活動を支援するた
め、2021年度下期の
自然環境の保護や保全な
どの活動で、助成額上限
は250万円。市民団体
の環境保全活動とも

当)10人、B賞のカタロ
グギフト(3千円相当)
130人を抽選する。
各支部で、消費者户数
に応じて全機種合計の販
売目標を設定した。今年
度は10支部合計で769
2台を掲げる。県協会は
応募用紙を毎月集計し、
途中経過をホームページ

期間終了後に販売台数
を目標値で割って達成率
を算出し、上位3支部を
表彰する。
キャンペーンはボスタ
ーやチラシ、ステッカー
などを用いて周知。同時
にチラシでヒートショック
への注意喚起も行う。

協委
葉年
千青
ウェブ展示会学ぶ
勉強会 成功事例発表も

千葉県LPガス協会青
年委員会(高見陽二委員
長)は8日、今年度第1
回勉強会をウェブ形式で
開き、千葉市の県ガス石
油会館から講話を配信し
た。高見委員長は開会あ
いさつで「良い情報を共
有して今後の業務に生か
してほしい」と話した。

「洗」の使い方から、羽毛布
なればば」と軽い気持
入ってから2号店とな
える「シリーズのシン
クルサイズの羽毛布卸

「熱海土石流、復旧へ全
力」の記事中、「6日午
後現在、エネンとサイ
ラエナシーの2社からバ
ルク貯槽の浸水が報告」
とあるのは誤りでした。

【訂正】12日付3面の
「熱海土石流、復旧へ全
力」の記事中、「6日午
後現在、エネンとサイ
ラエナシーの2社からバ
ルク貯槽の浸水が報告」
とあるのは誤りでした。

入念なフォローを行っ
たことなどを挙げた。
質疑応答の時間では聴
講者から複数の質問が出
た。「顧客は注文をネッ
トで行ったか」との質問
には、高橋委員が注文の
9割以上が電話だったと
答えた。シーエスクリエ
イトはこの点について、
昨年同社がウェブ展示会
を手掛けた約300事業
者全体でも、同様に注文
の9割が電話だったと解
説。特にシニア層はサイ
ト閲覧後、LPガス事業

ト製のDMと特設サイト
を使いウェブ展示会を実
施。こんろや給湯器など
の販売で例年以上の売上
実績を出した。成功の要
因として、DM送付の対
象を全顧客でなく機器更
新時期のユーザーに絞
り、製造経過年数を明確に伝
えたことや、DM送付後
に営業担当者が訪問など
の丁寧なフォローを行っ
たことなどを挙げた。

高橋幸丸委員(丸高石
油社長)が自社の事例を
紹介した。同社は昨年、
従来型のガス展の代替と
して、シーエスクリエイ
トがあるとも示した。

エネクル須賀川
クラシエガス開設
福島堀川ガス販売

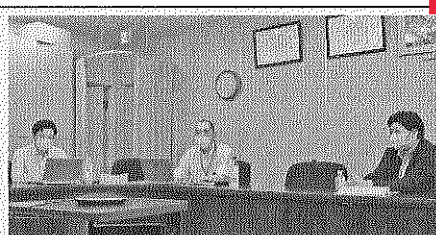
堀川産業(本社・草加
市、堀川雅治社長)のグ
ループ会社、福島堀川ガ
ス販売は7日、福島県須
賀川市上人垣144に新
拠点としてエネクル須賀
川クラシエガスを開設し
た。

「洗」の使い方から、羽毛布
なればば」と軽い気持
入ってから2号店とな
える「シリーズのシン
クルサイズの羽毛布卸

「熱海土石流、復旧へ全
力」の記事中、「6日午
後現在、エネンとサイ
ラエナシーの2社からバ
ルク貯槽の浸水が報告」
とあるのは誤りでした。

【訂正】12日付3面の
「熱海土石流、復旧へ全
力」の記事中、「6日午
後現在、エネンとサイ
ラエナシーの2社からバ
ルク貯槽の浸水が報告」
とあるのは誤りでした。

「洗」の使い方から、羽毛布
なればば」と軽い気持
入ってから2号店とな
える「シリーズのシン
クルサイズの羽毛布卸



(右から)高橋幸丸委員、
島崎浩志・シーエスクリ
エイト社長、島崎空良・
同取締役の講話を配信し
た

本腰を入れ始めた。

「洗」の使い方から、羽毛布
なればば」と軽い気持
入ってから2号店とな
える「シリーズのシン
クルサイズの羽毛布卸

「熱海土石流、復旧へ全
力」の記事中、「6日午
後現在、エネンとサイ
ラエナシーの2社からバ
ルク貯槽の浸水が報告」
とあるのは誤りでした。