

## CSクリエイトが廉価版ホームページ提供 デジタル化加速、高齢者のネット購入、人材募集等に導入進む



島崎社長

ガス機器販売のデジタルコンテンツ、その閲覧誘引チラシなどの制作をサポートする㈱シーエスクリエイトは、LPガス販売事業者向け「ホームページかんたんパック」サービスを開始した。購買ルートの変化からデジタル化が加速する中、HP開設が急増している状況に対応するため、廉価な制作パッケージを考案したもの。初期投資は基本制作費(2頁)2万1,000円、ホスティング費用8,800円/年の計2万9,800円。

コロナ禍で高齢者のスマホ利用も進み、ある調査では、経済的に余裕がある購買意欲が高いシニア層は「インターネットでの商品購入・申し込み」率が70歳代以上でも57.5%と、約6割にのぼることがわかってきた。また、ガス事業の保安業務等の営業機会でも感染の懸念から面談を拒否されるケースが増えており、デジタルツールを利用する営業手法が重視され始めている。一方、LPガス事業者のHP所有率は2割程度と低迷しているのが実態であり、行政等からも早期の普及が求められていた。

更に「人材採用での情報源」に関する調査(㈱ディスコキャリアリサーチ、2020年新卒採用対象)では、利用価値が高いと思う方法として、就職情報サイト(32.6%)、企業説明会(44.6%)を抜いて企業HP(58.9%)がトップとなった。HPの無い企業は必然的に敬遠され易い状況になりつつあるとも言えそうだ。

新サービスの提供に当たり、島崎浩志社長は「消費者向けデジタルコンテンツを制作し提供してきたが、HPを持たない事業者が多いことを実感した。HPの代わり

に機器メーカー等の専用頁へ誘導するQRコードや会社名+αなどの検索ワードをチラシ掲載しリモート営業をサポートしてきたが、小売市場の環境が急変する中、今が会社の体制や体質を変える大きなチャンスだと考えていた。

『HPかんたんパック』は、HPの基本制作費を2万円強に抑えたことで、より多くのLPガス事業者が独自のHPを持つことができると考えた」と話している。この他、オプションサービスではガス機器販促頁(定番サイト)各3,300円(1頁)\*の提供、オリジナルHP制作\*\*にも対応。

\*「ガスコンロ選びのポイント」「給湯器交換の目安」「レンジフード交換の目安」「ガスコンロで節約」(以上4種)

\*\* サイト企画、原稿作成、動画・映像制作、イラスト作成、サーバ契約/常時SSL対象、更新作業、メンテナンス、フルCMS(ワードプレス)HP作成

〔CSクリエイトのビジネスサポートツール2021〕(関連全事業紹介冊子5月発行) 圧着ハガキ、業務案内ダイレクトメール、不正勧誘抑止ツール、灯油販促ツール、リフォーム事業、販促DM、折込チラシ、店舗装飾・サイン(看板)、ポスター、その他(機器交換・リフォーム訴求時期目安/リフォームメンテナンスカレンダー、広告郵便割引制度、特割ゆうメール等)〔プロモーションサポートカタログ〕▷「キッチン」「お湯」等、生活シーンに特化した(スマホ閲覧可能な)選べるデザインテンプレート等を紹介〔安心駆けつけサービス〕ジャパンベストレスキューシステム㈱と提携予定で、水回り、鍵、電気、建具関係の24時間365日の出張・作業料無料のサービス付帯を提案。ベーシックプランサービスの加入金は0円、会費は月300円/名、支払いは210円/名で単価90円の利益(3,000名加入で年間324万円)、プレミアムプランは+家事代行、ハウスクリーニング、宅配クリーニングが付く

