

ひとりに合った価値を創出・提供し豊かな暮らしに貢献する」などとコメントした。

〔OE社概要〕▷設立：2015年▷本社：英・ロンドン▷事業内容：電力販売(再エネ100%)、ガス販売(一部CO₂オフセット)、EV等周辺エネルギーサービス▷顧客数：180万件超(20年11月時点、ライセンス15万件含む)

4月からWebガス機器販促サイト

CSクリエイイトがHP無くてもパッケージ提供



島崎社長

リンナイ(株)製ガス機器に特化し紹介する「Webガス展」を提供(ホームページに掲載)する広告代理店の(株)シーエスクリエイイトは、このほどガス機器販促コン

高齢者をタブレットで支援、話題に デジタルツール活用に自治体も一役

タブレット端末の3週間無料貸し出しに対し、サービスを利用した盆踊りサークルの8人が見事に息を合わせ踊っている様子がテレビ放映され話題を呼んでいる。

千葉県松戸市と千葉大学がコロナ禍で自粛生活が続く高齢者の交流活動を支援するため始めたこの事業は、まず参加者にはタブレットの電源の入れ方から、チャット文字入力、テレビ電話機能等を理解してもらうための講習会を開いた。練習は週1~2回オンラインで行い、感染対策を徹底し久しぶりに集まった場では、「息ぴったり成果が出た」ことまでが和やかに描かれ、「高齢者も慣れば十分使いこなせる」ことも伝えた。

(株)ヤマダホールディングスグループのコスモス・ベリーズ(株)は「高齢者のスマホ、タブレット利用を加速させることは、小売業との結び付きを強くすることに繋がる」と訴える。ガス事業者など加盟店に「使い方、使い道を説明できるスキルを上げて普及活動を活発化して欲しい」と要望しており、「困り事対応」に備えた重要な一つのツールと位置付けた。

テンツを生活シーン、テーマ等*多様な生活提案によるキャンペーンとして活用できるテンプレートを作成し、4月から専用の「ガス機器販促サイト」としてパッケージで提供する。ホームページを持たない事業者でも期間限定だがイベント性を前面に出したキャンペーンとして活用ができることが特長。価格は4万8,000円(税込)。利用方法はガス事業者は同サイトへの案内を顧客にダイレクトメール(DM)やチラシ等で通知し、顧客はWeb上のガス展を楽しみながら機器を選び、事業者側にコンタクトする又は事業者がフォローする一などで成約率を上げる仕組み。専用サイトは、閲覧するユーザーとの通信を暗号化し、なりすましなどを防止できるSSL仕様(HTTPSで全サブページを常時暗号化)を採用したコンテンツのカスタマイズ、DMの制作・発送等の要望にも対応する。島崎浩志社長は「HPが無くデジタルコンテンツが使えない、季節毎等でアピールしたいガス機器が異なるなどの声に配慮し、新たな視点で制作に当たった。各社の販売手法に合わせ、様々な活用方法及び、ツールを提案していきたい」と汎用的であることを伝えた。

*コンテンツ：オンラインキッチンフェア、快適!お湯ライフキャンペーン、ラク家事キャンペーン、ガスで節約・省エネキャンペーン、ガス衣類乾燥機キャンペーン

★エネクス、IRサイト機関2社から高評価

伊藤忠エネクス(株)は、国内上場企業を対象としたIRサイト評価機関から「最優秀」「銅賞」を受賞した。日興アイ・アール(株)の「2020年度全上場企業ホームページ充実度ランキング」*で「最優秀サイト」に2年連続、モーニングスター(株)の「GOMEZ IRサイトランキング2020」**では初の銅賞を受賞。前者は上位177社(全3,844社)に選ばれ、後者は191位(3,679社)にランクイン。エネクスは「昨年12月にサステナビリティ

あなたの事業に
プラスαの
選択を

LPガス事業者様

コスモスベリーズ

加盟店募集中!!

ホームページ <https://www.berrys.co.jp/>

TEL 052-977-1122